



ATELIER DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES NOUVEAUX ADHÉRENTS

Création et promotion d'un blog
Techniques de rédaction web SEO

FOUMILAYO ASSANVI

Blogueur

Créateur de contenus
digitaux (articles,
podcasts, vidéos)

foumi.mondoblog.org

avecfoumi.com

PLAN DU MODULE

- Généralités : Définitions
- Création d'un blog
- Animation d'un blog - Rédaction d'articles
- Comment référencer ses articles ?
- Pratique avec article témoin
- Questions et Evaluation

GÉNÉRALITÉS

DÉFINITIONS

- Le blogging : l'activité qui consiste à animer un blog

“Le blogging est une abréviation du terme weblog (web = internet et log = journal), cela Il concerne l'utilisation d'un blog qui est une plateforme en ligne destinée aux particuliers comme aux professionnels. L'inventeur de ce terme est Jorn Barger (1997).”

- Le blog : un site qui regroupe des articles sur une thématique unique ou plusieurs thématiques connexes. Il peut s'adresser aux particuliers comme un professionnel

DÉFINITIONS

Le blog est à distinguer du :

- Podcast : blog avec à la place des articles des contenus audios à l'écoute en streaming ou en téléchargement
- Vlog : blog avec à la place des articles des vidéos disponible généralement en streaming

DÉFINITIONS

- Le référencement naturel, ou **SEO (Search Engine Optimization)**, englobe l'ensemble des méthodes et techniques qui visent à positionner les pages web de votre site internet dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche (notamment Google, mais aussi Bing, Yahoo et consorts).
- Le référencement payant consiste à payer un moteur de recherche afin qu'il sponsorise des pages de votre site web de sorte à les placer en tête des résultats de recherche sur des mots-clés donnés

QUELQUES EXEMPLES DE BLOGS



LES BAVARDS DU DROIT

Série d'articles mêlant actualité, faits divers pour connaître ou redécouvrir le droit d'une façon originale aussi bien aux experts qu'aux novices.

[Accueil](#)

[Articles et Publications](#) ▾

[Événements](#)

[Bav'Agora 2020](#)

[Nous contacter](#)

ARTICLES ET PUBLICATIONS

QUELQUES EXEMPLES DE BLOGS

DROITS HUMAINS AU BÉNIN

ACCUEIL

À PROPOS DE GLORY HOSSOU

A man with short hair, glasses, and a blue shirt is sitting at a desk. He is looking down and to the right, with his hand resting on his chin in a thoughtful pose. In front of him is a laptop. The background is a patterned wall with red and gold floral designs. The overall scene is indoors, likely an office or a study.

À propos de Glory HOSSOU

[Lire la Suite](#)

QUELQUES EXEMPLES DE BLOGS



CHAMMAHELP4DEV

CHAMMAHELP4DEV

BLOG FEED



CRÉATION D'UN BLOG

CRÉATION D'UN BLOG

- Définir l'objectif du blog : Pourquoi ce blog est-il créé ?

CRÉATION D'UN BLOG

- Définir votre cible ou votre niche

CRÉATION D'UN BLOG

- Installation et nom du domaine

CHOISIR UN CMS

CMS = Content Manager System

C'est la plateforme sur laquelle le blog sera hébergé et sur laquelle le contenu qui s'y affichera sera créé.

Il y en a plusieurs avec des spécificités propres. Le choix se fait en fonction des objectifs visés pour votre blog et des capacités dont vous disposez au sein de votre équipe.

LES CMS LES PLUS CONNUS



Bienvenue sur le créateur de site Web le plus populaire au monde.

41 % du Web repose sur WordPress. Davantage de blogueurs, petites entreprises et sociétés du classement Fortune 500 utilisent WordPress que toutes les autres options réunies. Rejoignez les millions d'autres utilisateurs de WordPress.com

[Créer votre site Web](#)



Fonctionnalités

Explorer

Souscriptions ▾

Templates

Partenaires Wix ▾

Aide

Langues ▾

Se connecter

Créez un site internet professionnel

Découvrez une plateforme qui vous donne la liberté de créer, gérer et développer votre présence sur le web.

C'est parti

BLOGGER

 Blogger

CONNEXION

Parlez de ce qui vous passionne, à votre manière

Créez un blog unique et éblouissant. Rien de plus facile, et c'est gratuit.

CRÉEZ VOTRE BLOG



MEDIUM

●● Medium

Our Story

Membership

Write

Sign In

Get Started

Where good ideas find you

Read and share new perspectives on just about any topic. Everyone's welcome. [Learn more.](#)

Get Started



TRENDING ON MEDIUM

01



Dmitrii Eliuseev

02



Sean Kernan in Better Marketing

03



umair haque in Eudaimonia and Co



Chercher sur Tumblr

Connexion

Inscription

Tumblr = blogs.

C'est un fait : les gens se montrent plus créatifs quand ils disposent d'outils faciles à utiliser. C'est pour cette raison que tous les blogs que vos amis vous recommandent sont sur Tumblr. Comme eux, nous vous aiderons à trouver des blogs adaptés à vos goûts, et nous aiderons les autres à trouver le vôtre.

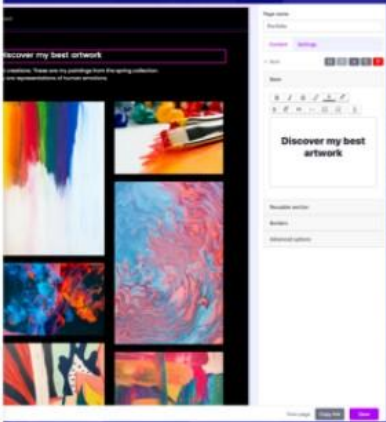




Un site Web et des campagnes marketing Pro en 10 minutes.

Augmente et engage ton audience en quelques minutes avec Botamp. Passe moins de temps à gérer ton site et développe ton entreprise. Sans coder.

Je veux mon site



Votre blog est

prêt à être lancé

PROMOTION D'UN
BLOG

ANIMATION D'UN BLOG

Une fois que votre blog est lancé, il faut l'animer pour qu'il puisse générer du trafic et vous permettre d'atteindre les objectifs que vous lui avez fixé.

Il vous faut donc d'excellentes capacités rédactionnelles et techniques pour allier à la fois les techniques d'écriture et les techniques de référencement naturel. Il ne faut pas hésiter à

COMMENT BIEN RÉDIGER DES ARTICLES ?

- Lire des articles sur d'autres blogs
- S'inspirer des tendances
- Être créatif (trouver des idées)
- Respecter le français (l'orthographe, la grammaire, la conjugaison, le vocabulaire)
- Adopter un bon style de rédaction
- Illustrer vos propos avec des images, des vidéos, des GIFs

PUBLIER DES ARTICLES

Sur un blog personnel, il est possible de poster des articles de façon assez irrégulière, sans qu'il n'y ait de véritable impact sur la visibilité du blog. Les gens sont plutôt là pour vous.

Mais, sur un blog professionnel, il faut définir une véritable ligne éditoriale et une sorte de hiérarchisation des articles à produire sur le blog. Il faut donc une périodicité définie, une catégorisation des contenus et une hiérarchisation des contenus (pages piliers, contenus cornerstone, articles simples, pages parents...)

LES TYPES D'ARTICLES

- articles listes : Top 10, 5 sur le blogging
- billet d'humeur ou d'opinion
- articles "how to"
- articles interview
- article humoristique, grand public
- article étude
- article de chaîne
- article compte rendu d'événement
- storytelling
- Guest Posting

COMMENT RÉFÉRENCER SES ARTICLES ?

LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Qui dit référencement naturel dit mot-clé. Le référencement c'est le processus qui permettra à votre site d'apparaître dans les résultats de recherche. Il pourra être vérifié au moyen de plugins comme Yoast SEO. Un blog bien référencé apparaîtra dans les premiers résultats de recherche dès qu'un mot-clé sera recherché dans un moteur de recherche.

Il est opposé au référencement payant, qui va consister à payer les moteurs de recherche pour afficher le blog ou le site en haut des résultats de recherche.

COMMENT RÉFÉRENCER LES ARTICLES ?

- Trouver les bons mots-clés, qui correspondent à votre niche et qui ont rapport avec le contenu de l'article que vous proposez

Pour ce faire, l'outil Google Adword peut vous indiquer la fréquence et la récurrence des mots-clés. Il peut vous aider à déterminer quel mot-clé privilégier au détriment d'un autre

COMMENT RÉFÉRENCER LES ARTICLES ?

- Ajouter les informations SEO nécessaires

Il s'agit du titre, de la description, de l'url qui sont les premières informations que les algorithmes des moteurs de recherche consulteront pour déterminer si votre article est pertinent ou non pour le mot-clé défini

COMMENT RÉFÉRENCER LES ARTICLES ?

- Intégrer le mot-clé dans l'article

Le mot-clé choisi doit être présent un certain nombre de fois dans l'article. Il doit être intégré astucieusement dans le titre, les sous-titres, les paragraphes, les textes alternatifs et les descriptions des médias contenus dans l'article

Chaque contenu intégré dans l'article doit être relié au mot-clé. Mais attention, il ne faut exagérer au risque de mettre trop de mots-clés et de rendre le texte trop redondant.

COMMENT RÉFÉRENCER LES ARTICLES ?

- Générer du trafic

Un article a beau être bien référencé, il n'apparaîtra pas dans les résultats de recherche que s'il a pu générer un certain trafic.

Pour cela, il vous faut partager vos articles dans votre réseau : les réseaux sociaux, les groupes, les listes de diffusion, les newsletters...

COMMENT RÉFÉRENCER LES ARTICLES ?

- Générer du trafic : Les newsletters

Elles permettent d'informer par mail les abonnés au blog des nouveaux articles. Elles peuvent être utilisées pour relayer des informations relatives à votre entreprise, à vos produits etc... Recueillir beaucoup d'abonnés sur votre blog signifie que vous pourrez générer un certain nombre (30% en moyenne) de trafic supplémentaire à chaque mail envoyé.

Des outils de gestion de newsletter : Mailchimp, Revue, SendinBlue

COMMENT RÉFÉRENCER LES ARTICLES ?

- Générer du trafic

Il est possible de vous servir des sites de partage d'articles ou des sites de curation pour bénéficier du trafic de ses sites

Exemples :

hellocoton - blogueuses.fr - paperblog.fr -
scoop.it - paper.li - dlvr.it

COMMENT RÉFÉRENCER LES ARTICLES ?

- Générer du trafic : profiter des réseaux sociaux

Facebook

Twitter

Instagram

Pinterest

YouTube

LinkedIn

LIENS UTILES

<https://wordpress.com/fr/>

<https://mondoblog.org/category/tutoriels/tutoriels-fondamentaux/>



bit.ly/abbblog